|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Plan d’affaires**Nom de l’entrepreneur, avril 2019** |

# Table des matières

[Table des matières 2](#_Toc8220594)

[Présentation 3](#_Toc8220595)

[Le(s) promoteur(s) 3](#_Toc8220596)

[L’entreprise 3](#_Toc8220597)

[Industrie 4](#_Toc8220598)

[Analyse de l’environnement 4](#_Toc8220599)

[Tendances et évolutions récentes 4](#_Toc8220600)

[Marché 5](#_Toc8220601)

[Produits et services 5](#_Toc8220602)

[Le marché visé 5](#_Toc8220603)

[Analyse de la concurrence 5](#_Toc8220604)

[Marketing 6](#_Toc8220605)

[Stratégie de communication 6](#_Toc8220606)

[Plan de communication 6](#_Toc8220607)

[Opérations 10](#_Toc8220608)

[Localisation et aménagement 10](#_Toc8220609)

[Production 10](#_Toc8220610)

[Approvisionnement 10](#_Toc8220611)

[Vente et distribution 10](#_Toc8220612)

[Ressources humaines 10](#_Toc8220613)

[Politique de prix 10](#_Toc8220614)

[Échéances 11](#_Toc8220615)

[Positionnement (FFOM ou SWOT) 12](#_Toc8220616)

[Prévisions financières 13](#_Toc8220617)

[Fonds requis au démarrage 13](#_Toc8220618)

[Budgets de caisse 13](#_Toc8220619)

[Documents de références 14](#_Toc8220620)

[Annexe 1 14](#_Toc8220621)

Liste des tableaux

[Tableau 1 : Échéancier 11](#_Toc8220622)

[Tableau 2 : Analyse FFOM ou SWOT 12](#_Toc8220623)

# Présentation

## Le(s) promoteur(s)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Source : pixabay.com

## L’entreprise

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# Industrie

## Analyse de l’environnement

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Tendances et évolutions récentes

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Source : pixabay.com

# Marché

## Produits et services

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Le marché visé

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Analyse de la concurrence

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Concurrent 1 | Concurrent 2 | Concurrent 3 |
| Offre |  |  |  |
| Tarif |  |  |  |
| Localisation |  |  |  |
| Stratégie de communication |  |  |  |
| Forces |  |  |  |
| Faiblesses |  |  |  |
| Votre avantage concurrentiel  |  |  |  |

# Marketing

## Stratégie de communication

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Plan de communication

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

|  |
| --- |
| Calendrier marketing – Événements pertinents |
| Janvier | **Février** | **Mars** | **Avril** | **Mai** | **Juin** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Juillet | **Août** | **Septembre** | **Octobre** | **Novembre** | **Décembre** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Calendrier marketing – planification et budget |
|  | **Janvier** | **Février** | **Mars** |
| (Premier lundi du mois) | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| Marketing local |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Journaux |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Points de vente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Relations publiques |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Commandites |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Communiqués |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Réseaux sociaux |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pinterest |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Web |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Achats mots clés |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Représentations |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 à 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salons |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Calendrier marketing – planification et budget |
|  | **Avril** | **Mai** | **Juin** |
| (Premier lundi du mois) | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 5 | 12 | 19 | 26 |
| Marketing local |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Journaux |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Points de vente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Relations publiques |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Commandites |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Communiqués |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Réseaux sociaux |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pinterest |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Web |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Achats mots clés |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Représentations |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 à 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Salons |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Calendrier marketing – Réseaux sociaux |
| Date |
| Facebook |
| Heure | Titre | Texte | Images | Lien | Nbr de clics |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Instagram |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Twitter |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# Opérations

## Localisation et aménagement

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Production

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Approvisionnement

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Vente et distribution

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Source : pixabay.com

## Ressources humaines

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Politique de prix

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# Échéances

Tableau 1 : Échéancier

|  |  |
| --- | --- |
| Actions (court terme) | Échéances |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Objectifs (moyen et long terme) |  |
|  |  |
|  |  |

# Positionnement (FFOM ou SWOT)

Tableau 2 : Analyse FFOM ou SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| Forces | Faiblesses |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Menaces | **Opportunités** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Prévisions financières

## Fonds requis au démarrage

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

## Budgets de caisse

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

# Documents de références

## Annexe 1