Plan d’affaires

# Présentation du document

Ce document est un modèle pour la rédaction de votre plan d’affaires. Vous ne pouvez y apporter aucune modification, seulement remplir les sections appropriées. Bien que vous puissiez l’utiliser tel quel, nous vous suggérons fortement de construire votre propre document et d’y ajouter les couleurs de votre entreprise.

Nous vous rappelons que Développement (DEV) Vaudreuil-Soulanges propose des séances d’explications du plan d’affaires en 4 étapes, afin de vous aider à utiliser adéquatement nos outils de rédaction du plan d’affaires. Ces séances se font en groupe et vous permettent de travailler en collaboration avec d’autres entrepreneurs qui vivent la même chose que vous.

## Directives

Section « Les prévisions financières » : nous vous suggérons d’utiliser le modèle de budget de caisse fournit par DEV et de générer une image que vous pourrez insérer dans cette section.

Section « Les documents de références » : dressez la liste des documents pertinents à ajouter à votre plan d’affaires. Toutefois, prenez note que vous ne pourrez pas les insérer à ce fichier.

Vous devez enregistrer le document sur votre ordinateur afin de conserver vos données.

# Présentation

## PROMOTEUR

Cliquez ici pour entrer du texte.

## L’entreprise

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Marché et industrie

## PRoduits et services

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Marché visé

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Tendances et évolutions récentes

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Concurrence

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Plan marketing

## Stratégie de communication

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Plan de communication

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Le plan des opérations

## Localisation et aménagement

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Production

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Approvisionnement

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Vente et distribution

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Ressources humaines

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Politique de prix

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Calendrier de réalisations et objectifs de l’entreprise

|  |  |
| --- | --- |
| Actions (court terme) | Échéances |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Objectifs (moyen et long terme) |  |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |

# Positionnement (FFOM ou SWOT)

|  |  |
| --- | --- |
| Forces | Faiblesses |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Menaces | **Opportunités** |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |
| Cliquez ici pour entrer du texte. | Cliquez ici pour entrer du texte. |

## ANALYSE DE L’ENVIRONNEMENT

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Les prévisions financières

## Fonds requis au démarrage



## Budgets de caisse

