

RAPPEL DES OBJECTIFS ET AXES D'INTERVENTION

Planification 2025-2026

Enjeux de développement économique à travailler par Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV)	Objectifs - Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu	Axes d'intervention - Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu
<p>Développer une plus grande proximité avec les entreprises existantes du territoire.</p> <p>Assurer le rôle de mandataire et de leader en développement économique régional sur le territoire de la MRC de Vaudreuil-Soulanges.</p> <p>Connaître la satisfaction des entreprises envers ses services.</p>	<p>1- Améliorer les services offerts aux entreprises.</p> <p>2- Assurer que les entreprises puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel.</p> <p>3- Développer une offre de services qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC.</p>	<p>1- Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.</p> <p>2- Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coops, entreprises manufacturières, services, etc.).</p> <p>3- Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire de la MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.</p> <p>4- Collaborer étroitement avec IQ pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.</p> <p>5- Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds locaux dédiés.</p> <p>6- Dynamiser l'économie locale par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises.</p>

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES

Planification 2025-2026

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ <small>(inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small>	Axes d'intervention d'AEQ <small>(inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small>	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Assumer le rôle de mandataire et de leader en développement économique sur le territoire.	2	1-2-4-5	Inciter les entreprises de la MRC à entamer une démarche de diagnostic et stimuler la transformation numérique. (COMMERCE DE DÉTAIL)	Proposer des outils de financement adéquats. (Internes ou via des partenaires) Collaborer à des projets visant la bonification de l'expérience du virage numérique.	31 mars 2026	5 collaborations à des évaluations de maturité numérique 5 référencements et/ou financement.	50% du temps de la conseillère au service aux entreprises, commerce de détail.
			Augmenter le nombre d'entreprises qui déploie un projet d'innovation 4.0 et d'amélioration de productivité. (INDUSTRIEL)	Collaborer avec IQ (service d'accompagnement) pour des suivis. Accompagner des entreprises dans leur plan d'implantation de virage numérique. Référencer les entreprises vers des services	31 mars 2026	5 entreprises ayant adhérées à une démarche avec un partenaire (<i>CCTT, Inno-centre, IQ-CRIQ, CRNR etc</i>). 5 financements à partir des fonds locaux et/ou programmes internes spécifiques (IDEV360)	70% du temps de la conseillère en innovation, secteur industriel.

			d'accompagnements spécialisés (<i>Digitfab</i>).				
		6	Augmenter la présence terrain des professionnels au sein des entreprises. Faire la promotion des services en développement économique.	Réaliser des visites d'entreprises sur tout le territoire. Contacter directement les entreprises du territoire.	31 mars 2026	50 entreprises suivies et/ou visitées au niveau industriel et commercial Tournée commerciale dans les secteurs spécifiques	20% du temps de chaque ressource.
		3	Déployer des activités de formations pour les commerces de détail	Coordination du programme de formation en entreprises <i>Les experts dans votre commerce (10 nouvelles thématiques)</i>	31 déc 2026 selon entente Service Québec	Entente de 85 formations de spécialistes du 1 ^{er} novembre 2026 jusqu'au 31 dec 2026. Avancement de l'entente souhaité au 31 mars.	15% Commerce de détail
				Organiser des conférences avec Détail Québec pour stimuler les partenaires	31 mars 2026	1 matinée découverte Détail Québec et des entrepreneurs	
		5	Conscientiser les entreprises à la réalité des ESG	Introduction du concept ESG à travers les interventions en entreprise.	31 mars 2026	5 entreprises avec des projets significatifs	10% Industriel
	1	1-6	Révision des outils d'accompagnement pour répondre aux besoins du marché	Bonifier et mettre à jour les guides pour les entrepreneurs	31 mars 2026	Mise à jour de la boîte à outils des entrepreneurs	5% Commerce de détail
			Développer et maximiser le réseau de contacts en développement économique.	Assurer une présence active et participation des ressources aux activités de l'écosystème entrepreneurial.	31 mars 2026	5 activités de réseautage par conseiller (<i>CCIVS, CQCD, Détail Québec, Digitfab, regroupements spécialisés, etc</i>)	5% du temps de chaque ressource.

