ON S'EMBALLE VS

ACHAT LOCAL

onsemballevs.com

Fièrement VAUDREUIL SOULANGES

GUIDE DE CAMPAGNE POUR LES COMMERÇANTS DE VAUDREUIL-SOULANGES

DEV VAUDREUIL SOULANGES

CCIVS Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges

Deux partenaires qui s'emballent avec vous!

Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV)

Développement Vaudreuil-Soulanges a pour mission de favoriser l'effervescence et la croissance économique régionale par son accompagnement et ses financements alternatifs à valeur ajoutée et par l'initiation de grands projets communs, dans le but d'être un générateur de valeurs régionales et de prospérité durable.

Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges (CCIVS)

La CCIVS a pour mission d'être le point de référence qui accompagne, rassemble et défend les intérêts de ses membres dans le but de contribuer à leur succès et à l'essor économique de Vaudreuil-Soulanges. En adhérant à la CCIVS, vous aurez accès à la plus grande communauté d'affaires de la région.

Date de lancement : le lundi 18 novembre 2019

Objectifs en bref

Offrir l'opportunité à plus de 500 commerces de détail de s'associer à une vaste campagne de sensibilisation aux retombées de l'achat local en créant un sentiment d'appartenance à un mouvement fort et engagé.

INFORMER + SENSIBILISER = MOBILISATION RÉUSSIE!

- Générer une campagne à grand déploiement qui saura rejoindre le grand public.
- Mettre en valeur l'offre commerciale de chaque secteur d'affinité.
- Conscientiser les consommateurs à l'impact sur la qualité de vie du milieu lorsqu'ils achètent localement.
- Appuyer une campagne éducative sur le travail des années antérieures du comité.
- Créer des éléments visuels qui sauront perdurer dans le temps (logos, vidéos, outils marchands).
- Lancer la campagne pour le temps des Fêtes et la maintenir en vie toute l'année puisque l'image peut, par la neutralité de ses éléments visuels, être utilisée pour la promotion de l'achat local selon les saisons.
- Faire de l'achat local un mode de vie et amener les consommateurs de la MRC à consommer de façon responsable en tout temps.
- Impliquer les différents intervenants du milieu, partenaires et élus de la région à la mise en œuvre de la campagne.
- Augmenter les ventes chez nos commerçants.
- Être simple et efficace!

Le message

L'achat local est un levier de développement économique essentiel.

La mission de cette campagne est de supporter les commerçants locaux et de de sensibiliser les citoyens de notre région au rôle crucial des entreprises de notre territoire quant à la santé de notre économie régionale.

En s'associant au mouvement **« On s'emballe VS »** vous, chers commerçants, serez les ambassadeurs des messages :

- Saviez-vous qu'acheter local c'est… contribuer à l'économie régionale?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… encourager les entrepreneurs d'ici?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… être capable de retracer la provenance du produit?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… réduire son empreinte écologique?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… faire un choix conscient pour l'environnement?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… acheter des produits uniques?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… favoriser des retombées économiques dans votre municipalité?
- Saviez-vous qu'acheter local c'est… gagnant pour tous?

C'est pourquoi il est impératif de faire rayonner notre territoire en mettant de l'avant l'importance de consommer localement : boire, manger, se vêtir, se procurer des biens pour répondre à ses différents besoins… Tout est à notre portée, tout près de nous!

Nous souhaitons que ce mouvement aide à modifier le comportement des consommateurs et qu'ultimement, Vaudreuil-Soulanges devienne la référence en matière de consommation responsable!

Stratégies de campagne

- Site web (onsemballe.com)
- Conférence de presse et communiqué
- Ensemble de promotion des commerçants
- Affichage sur les autobus sillonnant le territoire et sur les abribus pour une durée de 4 à 5 semaines
- Capsules vidéo
- Infolettres de DEV et de la CCIVS
- Médias sociaux
- Publicité numérique
- Articles dans les journaux locaux
- Radio Max 103
- Application Locali-T (pour les membres de la CCIVS)

La trousse du commerçant

- Cinq phrases interchangeables *Saviez-vous que…*
- Un présentoir pour afficher les phrases
- Un guide explicatif de la campagne
- Des autocollants à apposer dans une vitrine ou une fenêtre
- Macarons

Nous vous invitons à prendre des photos, des selfies en boutique, des « stories », et à partager vos moments sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn group.
Une trousse numérique vous sera également remise avec des visuels à utiliser et le logo de la campagne.

Afin de susciter davantage d'interactions pour la campagne, utilisez les mots-clics : **#onsemballe #fierementvaudreuilsoulanges #achatlocal**

Saviez-vous qu'il existe un groupe d'échange Facebook permettant de partager les meilleures pratiques et astuces entre commerçants de Vaudreuil-Soulanges! Rejoignez notre communauté : Groupe des commerçants & restaurateurs de Vaudreuil-Soulanges

N'hésitez pas à demander à vos clients de contribuer en partageant leurs photos, en identifiant votre entreprise et en utilisant les mots-clics proposés. Encouragez-les à participer en organisant de petits concours et pourquoi ne pas participer vous-même en tant que consommateur dans les commerces de Vaudreuil-Soulanges? Soyez créatifs!

Fièrement VAUDREUIL SOULANGES

ON S'EMBALLE POUR L'ACHAT LOCAL!

Ressources

Vous avez besoin d'information sur la campagne? Contactez-nous :

Isabelle Mercier
Commissaire au développement commercial
DEV Vaudreuil-Soulanges
280, boulevard Harwood
Vaudreuil-Dorion (Québec) J7V 1Y5
imercier@developpementvs.com
450 424-2262, poste 3236
developpementvs.com

Nathalie Lavigne
Chargée de projets, programmation et communications
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges (CCIVS)
11, boul. de la Cité-des-Jeunes, suite 201
Vaudreuil-Dorion (Québec) J7V 0N3
communications@ccivs.ca
450 424-6886
ccivs.ca