

# INVITATION

## FORMATION – Réseaux d'innovation, milieux innovateurs

Aujourd'hui plus que jamais, l'innovation est au cœur du développement économique. « Innover ou mourir », disait Louis Garneau, célèbre entrepreneur de Québec. Chacun à leur façon, les entreprises et les milieux doivent intégrer l'innovation à leurs pratiques, dans une perspective d'efficacité, de croissance et de positionnement stratégique.

Dans le prolongement des différentes politiques et mesures issues des gouvernements visant à encourager et stimuler le développement de l'innovation au sein des entreprises, l'APDEQ et l'ADRIQ-RCTi conjuguent leurs efforts afin de contribuer à parfaire les compétences des intervenants en développement économique régional afin d'accélérer la création de milieux innovateurs, où tous les intervenants seront en mesure de situer les défis et enjeux des entreprises en contexte d'innovation et évaluer les ressources (écosystème) à leur disposition.

**Dates :** Les lundi 17 et mardi 18 février 2020

**Heure :** 9 h à 16 h

**Lieu :** Développement Vaudreuil-Soulanges (280, boulevard Harwood, Vaudreuil-Dorion QC J7V 1Y5)

**Coût :** 575 \$ plus taxes par participant (incluant 2 diners)

Le programme, destiné exclusivement aux intervenants en développement économique, comprend 2 journées de formation, animées et développées par Mme Francine Masson (MPII) formatrice agréée et conseillère accréditée de l'ADRIQ-RCTi.

### Objectifs :

Au terme de la séance, les participants seront en mesure de :

1. Comprendre l'implantation d'un processus de gestion de l'innovation au sein d'une organisation ou d'une entreprise;
2. Identifier les parties prenantes au sein de l'écosystème d'innovation (local, régional, national);
3. Situer les défis et enjeux des entreprises en contexte d'innovation, et évaluer les ressources à leur disposition;
4. Définir une proposition de valeur représentative en matière d'innovation.

### Contenu de la formation :

#### Jour 1

- Le processus d'innovation, de l'idée au marché
- Écosystème d'innovation
- Modèle d'affaires versus plan d'affaires
- Créativité et autres thématiques
- Tableau de bord : Les mesures de performance en innovation
- Ateliers pratiques

#### Jour 2

- MPII, L'expérience client
- Processus de vente : Les niveaux d'avancement de la démarche commerciale
- Réseaux d'innovation : Réaliser des alliances stratégiques et des partenariats
- Ateliers pratiques

**Places limitées !** Réservation requise :

[cgrandmont@developpementvs.com](mailto:cgrandmont@developpementvs.com)

450 424-2262, poste 3224

