



TRUCS ET ASTUCES

GESTION D'INVENTAIRE EN TEMPS DE CRISE

Entreprise de type DÉTAILLANT

Catégoriser votre inventaire :

- ✓ Inventaire périssable
Action suggérée: donner à un organisme communautaire et partager votre bonne action avec votre clientèle
- ✓ Inventaire saisonnier
Action suggérée: préparer des promotions, des histoires, des publications informatives, ...
- ✓ Inventaire de base
Action suggérée: ne rien faire pour l'instant
- ✓ Inventaire de crise
Action suggérée: Avez-vous accès à des produits en forte demande en temps de crise?

Contacter vos fournisseurs :

- ✓ Repousser, diminuer ou annuler vos commandes pour livraison immédiate
- ✓ Soyez confiant pour moyen et long terme

Garder contact avec votre clientèle :

- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Infolettre
- ✓ Blogue

Entreprise de type MANUFACTURIÈRE

Catégoriser votre inventaire :

- ✓ Inventaire périssable
Action suggérée: donner à un organisme communautaire et partager votre bonne action avec votre clientèle
- ✓ Inventaire de matière première de base
Action suggérée: ne rien faire pour l'instant
- ✓ Inventaire produits prêt à livrer
Action suggérée: prenez contact avec vos clients pour trouver un terrain d'entente, ...
- ✓ Inventaire de crise
Action suggérée: Avez-vous accès à des matières premières pour fabriquer des produits en forte demande en temps de crise?

Contacter vos fournisseurs de matières premières :

- ✓ Repousser, diminuer ou annuler vos commandes pour livraison immédiate
- ✓ Soyez confiant pour moyen et long terme

Garder contact avec vos clients :

- ✓ Retour de messages (privilégier les e-mails)
- ✓ E-mail avec mise-à-jour des actions prises