

Soutien aux entreprises

Offre de service

DEV

Développement (DEV) Vaudreuil-Soulanges est un organisme à but non lucratif ayant pour mission de favoriser le développement économique de la MRC de Vaudreuil-Soulanges.

Porte d'entrée du développement économique régional et guichet multiservice à l'entrepreneuriat, DEV et son équipe du service aux entreprises (SAE) proposent un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs dans leur projet de démarrage, d'implantation ou d'expansion d'entreprises.

NOUVEAU !

L'ENSEMBLE DE NOS ATELIERS ET FORMATIONS EST
DISPONIBLE EN LIGNE, GRATUITEMENT !

S'INSCRIRE

Gratuit!

~ Séance d'information

Les essentiels
du démarrage
d'entreprise

Découvrez les services de DEV et les aides disponibles pour le démarrage d'une entreprise. Informez-vous sur les étapes du démarrage, les formes d'entreprises et encore plus. Un incontournable avant de faire le grand saut!

Gratuit!

Ateliers

Ateliers collaboratifs

Générer de la valeur pour vos clients

La méthode Value Proposition Design propose un outil simple et efficace pour définir son offre de produits ou services, en fonction des besoins réels et actuels de sa clientèle.

GRUPE DÉMARRAGE

Apprenez comment une entreprise peut générer de la valeur pour ses clients. Soyez en mesure d'énoncer votre proposition de valeur et de déterminer quelle stratégie d'affaires prioriser.

GRUPE RELANCE

Découvrez comment la méthode Value Proposition Design peut vous aider à revoir votre stratégie d'affaires en fonction des nouveaux besoins de votre clientèle, reliés à la reprise des activités économiques.

Générer de la valeur pour votre entreprise

Le Business Model Canvas : un outil efficace, simple et éprouvé pour analyser, élaborer et mettre en œuvre des modèles économiques performants, aidant la prise de décision stratégique en toute situation.

GRUPE DÉMARRAGE

Évaluez les différents scénarios possibles et leurs impacts sur votre offre, vos clients, votre organisation et sa rentabilité.

GRUPE RELANCE

Outil de réflexion efficace et nécessaire pour planifier la continuité et le positionnement de votre entreprise, en situation de reprise économique ou de croissance.

S'INSCRIRE

Gratuit!

Formations

Formations

Structure d'un plan d'affaires

Parcourez les différentes sections d'un plan d'affaires; outil indispensable de réflexion et de planification d'une entreprise, permettant de comprendre, analyser et gérer les risques lors du démarrage. Plusieurs outils et exemples concrets sont offerts durant cette formation.

Animée par : Noémie Roy, Conseillère-formatrice DEV

Prévisions financières - Budget de caisse

Découvrez les éléments à considérer afin de déterminer les fonds requis au démarrage et élaborez un budget de caisse prévisionnel, en fonction des ventes et des dépenses à venir, afin d'assurer un fonds de roulement adéquat. Un fichier Excel prévu à cet effet est remis aux participants.

Animée par : Noémie Roy, Conseillère-formatrice DEV

Introduction aux médias sociaux

Les médias sociaux font plus que jamais partie intégrante des stratégies de communication avec vos clients. Ils ont révolutionné les relations humaines, les usages du web et même les comportements d'achat. Cette formation d'initiation met en lumière différents aspects des médias sociaux, afin d'attirer des clients potentiels et de faire converger le trafic qui en découle vers son site web.

Expert invité : Shanny Paré Roy, Espéaire Marketing

Le marketing d'influence

Le marketing d'influence est une pratique populaire utilisant le potentiel de recommandation des influenceurs afin de promouvoir un produit ou un service sur différentes plateformes numériques. Cette formation vous apprendra comment intégrer les influenceurs et les ambassadeurs dans votre stratégie web.

Expert invité : Marie-Eve Lévesque, Communication | Marketing

La rédaction Web

La rédaction web, c'est un art qui doit être maîtrisé pour faire rayonner votre entreprise sur les différentes plateformes numériques. Comment écrire un billet de blogue, une publication sur les réseaux sociaux, une page de vente ou encore une infolettre?

Expert invité : Marie-Eve Lévesque, Communication | Marketing

En temps de crise : comment garder, fidéliser et prospecter des nouveaux clients, en ligne ?

Dans ce webinaire, vous verrez comment mettre en place une stratégie de marketing web cohérente et rentable. Vous pourrez acquérir les techniques pour améliorer votre visibilité et votre référencement sur le web. Vous serez en mesure de bien écrire pour le web et faire rayonner « VOTRE » marque sur les réseaux sociaux.

Expert invité : Hervé Chrétien, Collège de Valleyfield

S'INSCRIRE

Gratuit!

Formations (suite)

Marcher vers le client : les étapes de l'approche client

Grâce à ce webinaire, vous serez en mesure d'apprendre comment appliquer les étapes de l'entretien d'une approche client de qualité à toutes les situations vécues : au téléphone, par écrit et en personne. Vous apprendrez également à différencier empathie et sympathie. Vous serez en mesure d'améliorer votre approche en développant une meilleure compréhension des besoins des clients et ainsi augmenter leur satisfaction.

Expert invité : Youri Giguère, Collège de Valleyfield

Objectif coopération : aller chercher la collaboration du client

Grâce à ce webinaire, vous verrez comment définir les bases de la collaboration et apprendrez à traiter le client en partenaire et ainsi développer une relation de confiance. Vous serez en mesure d'améliorer vos façons de faire en prenant conscience de votre rôle et en utilisant votre pouvoir professionnel.

Expert invité : Youri Giguère, Collège de Valleyfield

Perfectionnement

Codéveloppement entrepreneurial

Le CODÉV entrepreneurial est une approche de formation par les pairs, à l'aide d'un exercice structuré de consultation portant sur des problématiques vécues par les participants. Grâce aux partages de savoirs pratiques et de connaissances théoriques, la démarche tend vers l'écoute et la réflexion, tout en incitant à l'action.

SÉANCE D'INFORMATION

Afin de permettre aux entrepreneurs touchés par la crise sanitaire et qui désirent échanger, en vue de trouver des pistes de solutions innovantes, un groupe spécifique sera mis sur pied. Assistez à cette présentation pour connaître le fonctionnement et les bénéfices du CODÉV!

S'INSCRIRE