

APPEL DE CANDIDATURES

Vidéaste recherché(e)

Vidéos promotionnelles touristiques

Date de l'appel des soumissions : 11 août 2020

Date de réception des soumissions : au plus tard le 23 août 2020 à minuit

La réponse sera donnée dans la semaine du 24 août 2020

Client

Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV)
280, boulevard Harwood
Vaudreuil-Dorion (Québec) J7V 5V5

Mission

Développement Vaudreuil-Soulanges a pour mission de favoriser l'effervescence et la croissance économique régionale par son accompagnement et ses financements alternatifs à valeur ajoutée et par l'initiation de grands projets communs, dans le but d'être un générateur de valeurs régionales et de prospérité durable.

Au niveau touristique, depuis 2016, DEV a créé ExploreVS qui s'affaire à propulser les attraits touristiques de la région de Vaudreuil-Soulanges grâce à des campagnes de promotion touristiques et des actions concrètes dans le milieu.

Personne-ressource

Madame Caroline Pépin
Conseillère en promotion touristique
Tél. : 450 424-2262, poste 3233
Cell. : 514 941-1888
Courriel : cpepin@developpementvs.com

Objectif du mandat

Dans le but de favoriser la reprise économique de la région de Vaudreuil-Soulanges, DEV a mis en place plusieurs initiatives depuis le début de la pandémie. Un *Plan de reprise économique régional* a donc été élaboré.

Parmi les priorités identifiées dans ce plan, on retrouve :

- Accompagner et soutenir les entreprises dans la gestion de leurs priorités
- Développer des projets structurants pour faciliter la relance et le développement économique de la région

Afin que ce plan soit le plus près possible de la réalité des entrepreneurs de Vaudreuil-Soulanges, DEV a entrepris de consulter les acteurs concernés.

L'équipe de DEV, en collaboration avec ses comités consultatifs sectoriels, a organisé en avril dernier sept consultations web réunissant les entreprises des secteurs agroalimentaire, manufacturier, touristique, du commerce de détail et de la restauration, des services professionnels, de la santé et des équipements médicaux ainsi que du transport et de la logistique.

De ces consultations, sept priorités ont été adoptées dont une particulière pour le milieu touristique soit de favoriser la connaissance et la fréquentation des attraits.

En ce sens, DEV lance un appel de candidatures pour la conception de capsules vidéo touristiques mettant en valeur nos joyaux touristiques régionaux. Ces capsules d'une durée de 2 à 3½ minutes seront propulsées sur le web, ainsi que dans nos attraits touristiques et feront partie du plan marketing touristique 2021 d'ExploreVS.

Contenu du mandat

DEV recherche un vidéaste spécialiste en production de capsules vidéo qui aurait idéalement une expérience plus spécifique en tourisme. En collaboration avec DEV, lui ou son équipe développera le concept, s'occupera de la scénarisation ainsi que de la réalisation.

Au total, 5 capsules touristiques de 2 à 3½ minutes chacune seront développées ainsi qu'une vidéo « teaser » pour présenter et promouvoir le concept (30 secondes).

Chaque capsule devra présenter un profil type de touriste de Vaudreuil-Soulanges :

- Le fanatique de vélo
- La petite famille
- Le fin gourmet/foodie
- L'amoureux du plein air
- Le passionné de culture/patrimoine

Chacune d'elles mettront également en vedette un attrait majeur, des attrait complémentaires (pour inciter les visiteurs à prolonger le plaisir) et finalement présentera un produit local à déguster. DEV se chargera d'identifier les entreprises qui seront présentées dans les capsules.

Le cinéaste devra, de façon ludique, créative, informative et incitative, présenter nos joyaux touristiques. La réalisation devra avoir une facture visuelle actuelle et dynamique ainsi l'utilisation du drone est souhaitée.

Montage

- Production d'infographies si nécessaire et utilisation des éléments graphiques fournis par ExploreVS (ex. : logo);
- Mise en forme des textes;
- Traitement des séquences;
- Intégration de contenus audio;
- Séance de prévisionnement avec l'équipe d'ExploreVS et correction (1^{ère} épreuve de correction incluse);
- Version sous-titrée en anglais (traduction à la charge de DEV, texte en français fourni par le vidéaste);
- Tous les éléments du contrat doivent être complétés et avoir été approuvés par la conseillère en promotion touristique.

Échéancier

23 août à minuit :	Date limite de dépôt de candidatures
Semaine du 24 août :	Sélection du vidéaste, annonce aux participants et rencontre du vidéaste par DEV pour définir le mandat et son contenu
Semaine du 31 août :	Élaboration du contenu et approbation par DEV
Semaine du 7 septembre :	Tournage
Semaine du 14 septembre :	Montage et proposition d'une première ébauche
Semaine du 26 octobre :	Dépôt des capsules vidéo à DEV

Notes

- Obligation de filmer à différents endroits.
- Un membre de l'équipe d'Explore VS vous accompagnera durant le tournage.
- Le tournage devra se faire sur le minimum de journée et devra être convenu au préalable avec la conseillère en promotion touristique et les attrait participants.

Préparation de la soumission

Frais des soumissions : Le soumissionnaire n'a droit à aucun dédommagement relativement aux frais encourus pour la préparation de sa soumission.

Contenu de l'offre de service

Afin d'être considérée, l'offre de service devra comprendre :

- Une description de votre entreprise et de votre expérience dans le domaine lié au mandat;
- Une description succincte de l'expérience des ressources humaines qui seront affectées au mandat;
- Une démonstration de vos motivations à contribuer au rayonnement de la région par ce mandat;
- Un texte explicatif présentant un exemple de concept original pour les capsules. Ce concept sera peaufiné en collaboration avec l'équipe d'ExploreVS et le vidéaste retenu;
- Un porte-folio numérique de réalisations similaires (2 à 5 exemples);
- Les coûts ventilés selon les portions du mandat, ainsi qu'un tarif forfaitaire pour l'ensemble du mandat;
- Tout autre élément jugé pertinent à la présente soumission.

Transmission de l'offre

Les éléments du dossier de candidature devront être transmis à l'aide de la plateforme web [WeTransfer](#).

Faites parvenir votre dossier complet par courriel à :

Caroline Pépin

Conseillère en promotion touristique

DEV Vaudreuil-Soulanges

cpepin@developpementvs.com

Acceptation des soumissions

DEV n'acceptera aucune soumission de plus de 20 000 \$.

DEV n'est pas tenu d'accepter la plus basse ni aucune autre des soumissions.

La soumission ne doit contenir aucune condition ou restriction.

Information supplémentaire

Toutes les questions concernant le contenu du présent appel d'offres devront être adressées par téléphone ou par écrit à madame Caroline Pépin, conseillère en promotion touristique chez DEV, et ce, avant le 21 août 2020 à midi. Cette dernière se chargera de transmettre l'ensemble des réponses aux questions à toutes les firmes ayant démontré leur intérêt à répondre au présent appel d'offres.

Critères de sélection

Les dossiers seront sélectionnés en fonction des éléments suivants :

- L'originalité du concept général proposé;
- Le contenu du porte-folio du vidéaste (expérience du même style que le projet ici proposé);
- L'engagement du vidéaste du respect des échéanciers prescrits;
- Le prix.

Date limite pour soumettre un dossier : le dimanche 23 août 2020 à minuit