

ACCUEILLIR UN **TOURNAGE**



RETOMBÉES ET IMPACTS
POUR VOTRE **MUNICIPALITÉ**

UN **GUIDE**
POUR MIEUX COMPRENDRE
L'INFLUENCE D'UN
TOURNAGE SUR VOTRE
COMMUNAUTÉ.
ÉDITION 2026



BUREAU DU **CINÉMA** ET DE
LA **TÉLÉVISION** DU QUÉBEC

PRÉFACE

Le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) a pour mission de **concerter, mobiliser et représenter** l'industrie de l'audiovisuel du Québec, d'en faire la promotion, de créer des opportunités d'affaires pour ses membres et de contribuer à son développement afin qu'elle demeure un vecteur stratégique de la culture et de l'économie québécoise.

À ce titre, le BCTQ soutient le positionnement du Québec comme centre de production audiovisuel de calibre international, dans un environnement en constante évolution. Il agit en appui à l'ensemble de l'écosystème en favorisant le dialogue, l'innovation et la mise en œuvre de projets structurants au service de l'industrie.

Le BCTQ contribue à la **génération d'investissements sur le territoire québécois** en s'appuyant sur des programmes d'incitatifs fiscaux, le savoir-faire des membres de la filière, la qualité des infrastructures, ainsi que la diversité géographique et architecturale du territoire. Il met également en valeur les avantages de tourner au Québec et mène des actions concrètes visant à renforcer l'attractivité et le déploiement des activités de tournage.

Le guide « **Accueillir un tournage** » a été développé en collaboration avec Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV), l'organisme de développement économique de la MRC de Vaudreuil-Soulanges, qui s'est penché en 2024 sur les retombées économiques des tournages cinématographiques et télévisuels sur son territoire.

Au fil de rencontres et de discussions auprès de municipalités hôtes, de locateurs privés, de bureaux de cinéma et de professionnels du milieu, l'objectif de l'étude était de **mieux comprendre les défis et les opportunités** liés à ce type d'activité pour les villes et les régions.

Ce guide vise ainsi à soutenir la réflexion sur l'accueil des tournages, à faciliter la communication entre les parties prenantes et, ultimement, à améliorer l'intégration des activités de tournage au sein des régions et communautés.

ACCUEILLIR UN TOURNAGE : RETOMBÉES ET IMPACTS POUR VOTRE MUNICIPALITÉ

Qu'il s'agisse d'accueillir une équipe, d'encadrer ses activités ou de collaborer avec les acteurs locaux, les villes jouent un rôle central dans le succès d'une production audiovisuelle.

Ce document présente de manière synthétique les principaux éléments à connaître pour bien accompagner une demande de tournage, en mettant en lumière ce qu'une municipalité doit anticiper, coordonner et valoriser afin de tirer pleinement profit de ces activités sur son territoire.

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Accueillir un tournage représente une occasion unique de générer de nouvelles retombées économiques pour la ville hôte et sa communauté. Au-delà des revenus directs liés à la location d'infrastructures municipales ou aux permis, une multitude de commerces locaux et de résidents peuvent profiter de cette présence. Selon la durée et l'ampleur du projet, les besoins peuvent être très variés : traiteurs, dépanneurs, hébergements, antiquaires, fleuristes, quincailleries, services techniques, etc.

En favorisant les options locales, la production contribue à dynamiser l'économie du territoire. Pour favoriser et faciliter l'accès à ces commerces locaux, mieux vaut se prémunir en amont d'une liste de commerces et prestataires de services disponibles sur le territoire. Cet outil accélère leurs démarches, tout en maximisant les retombées pour les acteurs économiques de la région.

**Au Québec,
le volume des
dépenses pour les
tournages
représente plus
d'1 milliard \$
par année.**

MESURE DES RETOMBÉES SUR LE TERRITOIRE

Il est important, voire essentiel pour les villes d'évaluer les retombées concrètes qu'un tournage génère sur son territoire. En mesurant les impacts économiques, sociaux et culturels liés à l'accueil d'une production, les municipalités peuvent mieux analyser la portée réelle de ces activités au cours des années et évaluer la contribution au dynamisme local.

Cette démarche se réalise en collaboration avec les équipes de production, qui peuvent fournir les données précises sur les dépenses locales, l'embauche de main-d'œuvre ou l'utilisation de services et d'infrastructures municipales. En adoptant une telle approche, les villes disposent d'outils concrets pour planifier, améliorer et promouvoir l'accueil de futurs tournages de manière stratégique et durable.

3



VISIBILITÉ, RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ

Au-delà des retombées financières, un tournage offre une visibilité unique à une municipalité ou une région. Les films, séries et publicités peuvent constituer de puissantes vitrines et transformer un décor en véritable destination.

C'est une opportunité de faire rayonner son territoire via un autre canal médiatique à un plus large public.

Cette visibilité médiatique agit sur plusieurs plans :



Rayonnement identitaire

Les paysages, le patrimoine bâti et l'authenticité d'un territoire sont mis en valeur, renforçant le sentiment de fierté locale.



Attractivité économique

Une visibilité accrue peut attirer d'autres productions, mais également séduire de nouveaux investisseurs, entrepreneurs ou même de futurs résidents séduits par la qualité de vie perçue à l'écran.



Tourisme

Les amateurs de cinéma ou de séries télévisées cherchent à revivre l'expérience en visitant les lieux emblématiques du tournage.

4

En somme, l'accueil de tournages peut constituer un puissant levier de visibilité et de rayonnement pour les territoires, capable de renforcer leur identité, d'accroître leur attractivité économique et de stimuler le tourisme. En se projetant à l'écran, une municipalité ou une région ne se contente pas d'être vue, elle se positionne comme une destination inspirante, dynamique et ouverte sur le monde.



VALORISATION MÉDIATIQUE ET RETOMBÉES SOCIALES

Une étape importante et souvent sous-estimée, consiste à partager les retombées positives avec la communauté et les médias locaux après le tournage. Communiquer sur ces expériences contribue à renforcer le lien entre l'activité cinématographique et les citoyens, tout en nourrissant un récit collectif positif.

Ces communications peuvent mettre en lumière :

- Les répercussions économiques locales (achats dans les commerces, contrats attribués, locations de services et d'équipements) ;
- Les retombées sociales, par exemple la possibilité pour des étudiants en cinéma ou en arts de visiter un plateau et de vivre une expérience unique ;
- Les contributions directes à la collectivité (dons, participation à des causes locales, mise en valeur d'attraits culturels ou naturels) ;
- Les efforts écoresponsables déployés par la production en collaboration avec la ville pour minimiser son empreinte écologique (gestion des déchets, compensation carbone, réduction de l'utilisation de plastique).

Un tel partage permet d'entretenir une perception positive, de dissiper certaines réticences (bruit, circulation, occupation temporaire de lieux publics) et de démontrer que les tournages peuvent s'intégrer harmonieusement dans la vie citoyenne.

Enfin, en documentant et en diffusant ces expériences, la municipalité se positionne comme un territoire favorable aux tournages, ce qui augmente ses chances d'accueillir de nouvelles productions à l'avenir.

5



ACCUEILLIR UN TOURNAGE : RETOMBÉES ET IMPACTS POUR VOTRE MUNICIPALITÉ

RETOMBÉES ÉDUCATIVES ET PÉDAGOGIQUES

Les tournages offrent une occasion privilégiée de susciter la curiosité et l'intérêt des jeunes envers les métiers de l'audiovisuel. En collaborant avec des représentants des équipes de production et des écoles, des initiatives peuvent s'organiser en vue de visites de plateaux de tournage ou de rencontres éducatives permettant aux étudiants de découvrir différentes professions qui participent à la création d'une œuvre audiovisuelle.

De telles initiatives contribuent à créer une proximité entre les productions de passages et les différents milieux de vie des communautés, à ouvrir une voie de communication inclusive, en plus d'inspirer la relève et à renforcer les liens entre le milieu de l'éducation et l'industrie culturelle.

VALORISATION ET RÉUTILISATION DU MATÉRIEL DE TOURNAGE

Les productions audiovisuelles génèrent souvent une grande quantité de matériel, d'éléments de décor et de costumes qui peuvent connaître une seconde vie. En encourageant le don aux organismes communautaires sur le territoire, les villes participent activement à la réduction du gaspillage, à la valorisation de matériaux réutilisables et apportent un soutien concret aux organismes locaux. Une pratique qui favorise l'économie circulaire et renforce la dimension responsable et communautaire des activités de tournage.

PROMOTION DES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

Les tournages offrent aussi l'occasion de mettre en valeur les engagements environnementaux d'une municipalité.

En facilitant l'accès à des services écoresponsables comme le compostage, le recyclage ou d'autres solutions de gestion durable, les villes appuient des pratiques de production respectueuses de l'environnement et encouragent l'adoption de bonnes pratiques.

6

Cette collaboration renforce le positionnement de la municipalité comme un partenaire engagé en développement durable. Pour soutenir ces efforts, les productions peuvent s'appuyer sur le programme On tourne vert, conçu pour les tournages au Québec.



DEMANDE D'AUTORISATION DE TOURNAGE

PROPOSITION DE MODÈLE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Titre de la production : _____

Maison de production : _____

Adresse : _____

Type de tournage (Film, série, publicité, etc.) : _____

Représentant autorisé (nom et fonction) : _____

Coordonnées

Téléphone : _____ Courriel : _____

DOCUMENTS OBLIGATOIRES À JOINDRE

- ☐ Certificat d'assurance responsabilité civile (minimum 2 000 000 \$)
- ☐ Déclaration écrite pour cascades (si applicable) + preuve d'assurance supplémentaire exigée par la Ville
- ☐ Copie de l'avis aux citoyens (ou pétition, le cas échéant)
- ☐ Consentement des propriétaires des lieux privés (immeubles, terrains, stationnements utilisés)

DÉTAILS DU TOURNAGE

Résumé du scénario / synopsis des scènes : _____

- ☐ Document joint si des scènes sensibles/violentes seraient réalisées en extérieur

Calendrier et horaire du tournage (incluant montage/démontage, précisions intérieur/extérieur, jour/nuit) : ☐ Document joint

Nombre de personnes impliquées

Équipe technique : _____ Figurants : _____

Présence d'animaux à des fins de tournage : ☐ Oui ☐ Non

DEMANDE D'AUTORISATION DE TOURNAGE

PROPOSITION DE MODÈLE

LIEUX ET LOGISTIQUE

Adresses des lieux de tournage (précisez type : résidentiel, public, commercial, etc.) : _____

Camp de base prévu sur le territoire de la ville : ☐ Oui ☐ Non

Si oui, est-ce en terrain privé ? ☐ Oui ☐ Non

Si non, précisez le lieu souhaité : _____

Adresse salle d'appui : _____

Plan de circulation (incluant mesures d'urgence et de sécurité) : ☐ Document joint

Si fermeture de rues : ☐ Plan de détour et de signalisation joint

ÉQUIPEMENTS ET VÉHICULES

Liste des véhicules de production (nombre, format, plaques) : ☐ Document joint

Plan de stationnement pour véhicules de production : ☐ Document joint

Plan de stationnement pour véhicules personnels de l'équipe : _____

Équipements techniques supplémentaires (éclairage, grues, génératrices, haut-parleurs, décors, etc.) : _____

☐ Document joint ou Description : _____

EFFETS SPÉCIAUX ET CERTIFICATIONS

Effets spéciaux, cascades, pyrotechnie, matières dangereuses : ☐ Document joint / Description : _____

Certifications requises (cochez si applicable et joindre copie) : ☐ Exploitation de drones ☐ Utilisation de pièces pyrotechniques

☐ Autre : _____

DEMANDE D'AUTORISATION DE TOURNAGE

PROPOSITION DE MODÈLE

SERVICES MUNICIPAUX REQUIS

- ☐ Eau potable (branchement réseau aqueduc)
- ☐ Utilisation d'électricité municipale (fournir le plan de branchement le cas échéant).
- ☐ Autres services : _____

Réservé à l'administration – Pétition requise : ☐ Oui ☐ Non

Notes : _____

RESPONSABLES DU TOURNAGE (NOM, FONCTION ET CELLULAIRE - 3 MINIMUM)

1. _____
2. _____
3. _____

RETOMBÉES ET COMMUNICATIONS

Budget global de la production : _____ Dépenses directes prévues dans la municipalité : _____

Initiatives sociales ou culturelles prévues (le cas échéant) : _____

Pratiques éco-responsables (initiatives, accréditations ou autre) : _____

Valorisation médiatique - personne contact et coordonnées pour les communications publiques : _____

ENGAGEMENT DU DEMANDEUR

- ☐ Paiement des frais applicables pour le permis effectué.
- ☐ Je suis conscient que des frais additionnels pourraient être facturés conséquemment des ressources supplémentaires déployées par la ville/municipalité pour le besoin du tournage. (Référence grille tarifaire)
- ☐ Je m'engage à respecter la réglementation municipale et à fournir tout document supplémentaire exigé par la Ville.

Prénom, nom : _____ Date : _____

Signature : _____

Le présent guide, incluant la proposition de formulaire, est offert à titre informatif afin d'accompagner la réflexion des municipalités sur les retombées potentielles des tournages sur leur territoire. Il ne constitue pas un avis juridique, financier ou professionnel, ni une obligation ou un engagement de quelque nature que ce soit. Les municipalités et les utilisateurs demeurent responsables de l'analyse, de l'interprétation et de l'utilisation des informations qui y sont présentées, et sont invités à effectuer leurs analyses et validations nécessaires auprès des instances, ressources ou experts appropriés.

Collaboration Rayonnement Culture

Ensemble, faisons de nos villes des partenaires de création.

Vous avez des questions, suggestions ou commentaires? Veuillez contacter :

Ariane Dagenais-Plante

Conseillère, service aux productions

Edwige Bouyer

Commissaire au développement commercial

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC



GÉNÉRATEUR
DE VALEURS
RÉGIONALES

Le présent guide, incluant la proposition de formulaire, est offert à titre informatif afin d'accompagner la réflexion des municipalités sur les retombées potentielles des tournages sur leur territoire. Il ne constitue pas un avis juridique, financier ou professionnel, ni une obligation ou un engagement de quelque nature que ce soit. Les municipalités et les utilisateurs demeurent responsables de l'analyse, de l'interprétation et de l'utilisation des informations qui y sont présentées, et sont invités à effectuer leurs analyses et validations nécessaires auprès des instances, ressources ou experts appropriés.

Collaboration Rayonnement Culture

Ensemble, faisons de nos villes des partenaires de création.

Vous avez des questions, suggestions ou commentaires? Veuillez contacter :

Ariane Dagenais-Plante

Conseillère, service aux productions

Edwige Bouyer

Commissaire au développement commercial

BUREAU DU CINÉMA ET DE
LA TÉLÉVISION DU QUÉBEC

